

Стратегии аэропортов

Август 2020

London Heathrow airport (LHR)

Пассажиропоток 2019 г.: 81 млн. пасс.

Цель:

Сделать каждое путешествие лучше

Видение:

Предоставлять пассажирам лучший аэропортовый сервис в мире

Структура стратегии Heathrow

Кто мы

Видение

Цель

Приоритеты

ценности



Чего мы хотим

Описание стратегии

Понимание клиента



Как мы движемся, чтобы достичь этого

Управление Мастер-планом

Первоначальный / Финальный
Бизнес-план

Структура нашей стратегии гарантирует, что наша цель лежит в основе того, что мы делаем.

Это напоминает нам о наших приоритетах и ценностях, которые отражают простую бизнес логику: вовлеченные люди предоставляют отличный сервис.

Отличный сервис – это наша отличительная черта, которая способствует тому, что пассажиры с большей вероятностью снова выберут нас.

Описании стратегии – это наши общие устремления в отношении будущего Хитроу для всех стратегически важных групп заинтересованных сторон.

Через Понимание клиента мы воплощаем стремления наших групп заинтересованных сторон, изложенные в описании стратегии, в конкретных требованиях.

Наш мастер-план – это наш долгосрочный высокоуровневый план развития, согласованный с нашими заинтересованными сторонами.

Наш бизнес-план содержит меры и ресурсы, необходимые для реализации нашей стратегии.

Наш первоначальный и окончательный бизнес-план отражает мнение потребителей и описывает план и фазы развития на следующий период.

Paris Airports (CDG & ORY)



Пассажиропоток 2019 г.: CDG - 76 млн. пасс., ORY - 32 млн. пасс.

Группа ADP (Aéroports de Paris): Быть ведущей группой в области проектирования и эксплуатации аэропортов

Группа установила три приоритета для решения проблем конкурентоспособности, привлекательности и роста:

Оптимизировать	Привлекать	Развиваться
Подтвержденная бизнес-модель с промышленной стратегией, стимулирующей конкурентоспособность на местном и отраслевом уровне, а также со строгой политикой финансовой дисциплины, ориентированной на производительность.	Проактивная работа над качеством услуг и развитием маршрутной сети, чтобы стать выбором №1 для наших клиентов.	Создающая ценность бизнес-модель, охватывающая всю деятельность, глубоко укоренившуюся на территориях с контролируемым международным развитием

Приоритеты, которые охватывают различные виды деятельности Группы, **определены в 9-ти обязательствах, которые группа ADP берет на себя**, перед всеми заинтересованными сторонами (авиакомпаниями, пассажирами, сотрудниками, акционерами, местными территориями и органами власти). Таким образом, компания принимает на себя роль интегратора для подключения всех игроков, чтобы повысить конкурентоспособность авиатранспортного сектора и местных территорий.

- | | | |
|---|--|----------------------------------|
| 1. Обеспечить эксплуатационные характеристики | 4. Быть выбором №1 для наших клиентов | 7. Быть интегратором решений |
| 2. Повысить структурные характеристики | 5. Поощрять развития наших сотрудников | 8. Растить вместе с территориями |
| 3. Улучшить финансовые показатели | 6. Продвигать бренд группы | 9. Выходить на новые рынки |

Amsterdam Airport Schiphol (AMS)



Пассажиропоток 2019 г.: 72 млн. пасс.

Стратегия Royal Schiphol Group's Vision 2050 года заключается в создании самых надежных и высококачественных аэропортов в мире, что ставит перед организацией и всей авиационной отраслью Нидерландов новую амбициозную цель. Наше видение основано на усилении основных «качеств», которые мы предлагаем как Группа:

Качество услуг

Чтобы оставаться выбором №1 для наших клиентов, мы должны делать все возможное, предлагая неизменно выдающееся качество обслуживания. Это означает не только безопасные и беспроблемные поездки, но и уникальные, запоминающиеся путешествия.

С одной стороны, мы обеспечиваем качество, организуя вдохновляющие поездки для наших пассажиров при поддержке эффективных и доступных процессов в аэропорту. Принимая на вооружение технологии на ранней стадии развития, мы внедряем такие инновации как беспрепятственный путь пассажира и автоматизированное перемещение оборудования наземного обслуживания, что одинаково привлекательно как для пассажиров, так и для авиакомпаний.

С другой стороны, быть известным как ведущий аэропорт во всем мире подразумевает нечто большее, чем просто "беспроблемные поездки"; мы хотим, чтобы наши пассажиры наслаждались проведенным временем в наших аэропортах, где их ждет приятная атмосфера и богатый опыт персонала, адаптированный к их индивидуальным потребностям.

Наш подход включает внедрение инновационных концепций розничной торговли и общественного питания, а также изучение новых областей предоставления услуг в пространстве, где пересекаются физическая инфраструктура аэропорта и цифровые решения для путешествий.

Качество маршрутной сети

Качество нашей сети является важной составляющей концепции «Видение 2050» группы Schiphol. В глобализованном мире воздушное сообщение является ключом к экономическому и более широкому социальному благополучию страны.

Растущие тренды в авиации, такие как self-connect, low-cost hubbing и дальнемагистральные рейсы low-cost, также могут усилить конкурентное давление на рынках трансферных и прямых перевозок. Чтобы Schiphol оставался конкурентоспособным, мы должны продолжать уделять приоритетное внимание нашим трансферным связям и качеству маршрутной сети, поддерживая это за счет разумного расширения производственных мощностей и инвестиций.

Schiphol требуется умеренный и контролируемый путь роста, чтобы продолжать напрямую связывать Нидерланды примерно с 50% мирового ВВП и входить в число европейских аэропортов с наилучшим трансферным сообщением.

Качество жизни

В нашем «Видении до 2050 года» излагаются наши основные стратегии, призванные помочь решить проблему вклада авиации в изменение климата и достичь целей устойчивого развития, повысить энергоэффективность, обеспечить стратегию устойчивой авиации, внедрить принципы экономики замкнутого цикла и обеспечить здоровую среду обитания вокруг наших аэропортов.

У нас также есть план действий по достижению нулевых выбросов и нулевых отходов на наших предприятиях к 2030 году, который изложен в нашей Дорожной карте самых экологически безопасных аэропортов.

Для дальнейшего повышения качества жизни жителей соседних районов, мы стремимся расширить объем и масштабы наших инвестиций в сообщества; например, путем покупки и / или перепланировки домов в сильно шумных районах. Наша общая цель – сделать так, чтобы авиация приносила пользу местному населению как в социальном, так и в экономическом плане.

Frankfurt Airport (FRA)

Пассажиропоток 2019 г.: 70,5 млн. пасс.



Стратегическая программа **Future FRA** ориентирована на три приоритета:

- **Формирование будущего** - продолжение культурных изменений, а также делегирование ответственности и повышение эффективности сотрудничества
- **Сокращение затрат** - оптимизация процессов и эффективное использование ресурсов
- **Увеличение доходов** - дальнейшее повышение качества услуг для наших клиентов

Видение

Fraport: из Франкфурта в мир

Мы являемся лучшим оператором аэропортов в Европе и устанавливаем стандарты во всем мире

- Рост во Франкфурте и на международном уровне
- Сервис-ориентированный оператор аэропортов
- Экономически успешный благодаря оптимальному сотрудничеству
- Изучение организации и цифровизации
- Справедливость и признание партнеров и соседей

Ценности

- Компетентность
- Надежность
- Обязательства
- Открытость
- Смелость
- Доверие

Singapore Airport (SIN)

Пассажиропоток 2019 г.: 68 млн. пасс.



Миссия

Быть ведущей в мире компанией, управляющей аэропортом,

которая развивает безопасный, надежный, динамичный воздушный узел в Сингапуре и способствует развитию сообществ, которые мы обслуживаем по всему миру.

Видение

Исключительные люди, соединяющие жизни.

Мы стремимся построить компанию, в которой обычные люди добиваются исключительных результатов. Работая вместе как команда, мы воплощаем в жизнь прекрасные идеи и достигаем исключительных результатов, выходящих за рамки наших индивидуальных возможностей.

Клиенты - это наше вдохновение. От самого маленького ребенка до крупнейшей корпорации, мы понимаем, что то, что мы предоставляем, объединяет людей, улучшая их жизнь.

Ценности

- Мы ценим наших людей
- Мы - ядро в нашем бизнесе
- Мы стремимся к нашим клиентам
- Мы добиваемся успеха с нашими партнерами

Аэропорт продолжает покорять сердца путешественников и посетителей аэропорта инновационными концепциями и продуманной стратегией розничной торговли.

Пассажиропоток 2019 г.: 49 млн. пасс.

Долгосрочная программа развития Международного аэропорта Шереметьево до 2025 - цели:

- Стать одним из трех лучших по качеству обслуживания аэропортов мира
- Годовой объем перевозок: 69 млн. пасс. и 530 тыс. тонн грузов
- Войти в ТОП-5 аэропортов мира по обеспечению пунктуальности полетов
- Стать аэропортом, демонстрирующим прибыльность по EBITDA не менее 50%
- Стать аэропортом, обладающим современной инфраструктурой
- Стать аэропортом, ведущим эффективные операции, гарантирующим обеспечение безопасных условий труда, сохранение жизни и здоровья каждого работника
- Минимизировать уровень негативного воздействия на окружающую среду и повысить уровень рационального использования природных ресурсов и энергоресурсов

Для обеспечения достижения стратегических целей АО «МАШ» запланирован ряд новых крупных программ:

- комплекс мероприятий по повышению уровня пунктуальности полетов и пропускной способности комплекса ИВПП;
- комплексный проект работы с пассажирами из Китая;
- автоматизация процесса допуска трансферных пассажиров в зону дополнительных режимных ограничений;
- совершенствование безбарьерной среды;
- обеспечение инфраструктуры для использования паспорта гражданина РФ в соответствии с возможностями, предоставляемыми цифровыми технологиями;
- создание CIP залов в Терминалах С и F.

Создание условий для реализации стратегии группы компаний «Аэрофлот»: развитие транзитного пассажиропотока и создание мест стоянок ВС

Sheremetyevo International Airport (Москва, SVO)



Пассажиропоток 2019 г.: 49 млн. пасс.

Ядро долгосрочной программы развития до 2025

Авиационная деятельность	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечение обслуживания пассажиропотока ПАО «Аэрофлот»• Привлечение в аэропорт второго авиационного альянса для загрузки мощностей при нехватке пассажиропотока ПАО «Аэрофлот»• Дальнейшее повышение качества обслуживания пассажиров• Увеличение числа транзитных пассажиров	Операционная эффективность	<ul style="list-style-type: none">• Повышение эффективности закупочной деятельности• Повышение производительности и качества операций• Сокращение удельных расходов на пассажиропоток
Неавиационная деятельность	<ul style="list-style-type: none">• Увеличение объема грузоперевозок• Повышение эффективности коммерческой деятельности	Финансовые показатели	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечение финансирования через консолидацию и приватизацию• Передача аэродрома от государства в концессию АО «МАШ»
Развитие инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none">• Строительство нового грузового комплекса• Строительство третьего ТЗК и системы ЦЗС на перроне Северного терминального комплекса• Реконструкция Терминала С (2-й этап)• Реконструкция ВПП-1• Инвестиционные программы для поддержания в рабочем состоянии существующего аэродромного комплекса АО «МАШ»• Реконструкция Терминала F• Строительство новой железнодорожной станции Аэроэкспресса и линии ж/д сообщения в СТК	Программа инновационного развития	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечение всесторонней модернизации деятельности аэропорта, развитие аэропортового комплекса и создание инновационных решений и услуг• Повышение конкурентоспособности по сравнению с ведущими зарубежными аэропортами по эффективности, качеству, уровню обслуживания и предлагаемым услугам.• Признание аэропорта одним из ведущих аэропортов-хабов в мире по качеству обслуживания пассажиров

Munich Airport (MUC)

Пассажиропоток 2019 г.: 48 млн. пасс.



В аэропорту Мюнхена принята корпоративная стратегия, основанная на устойчивом создании ценности. Аэропорт запустил ряд проектов, чтобы убедиться, что все его заинтересованные стороны извлекут выгоду, где это возможно, и защитить свою позицию мирового лидера.

Стратегия компании до 2025 года состоит из пяти сфер деятельности:

Развитие авиационных перевозок Мы улучшаем производственные мощности и обеспечиваем превосходное качество процессов, чтобы еще больше укрепить позиции аэропорта Мюнхена как международного узла.	Наземный доступ и развитие наземного трафика Мы объединяем транспортных операторов, чтобы улучшить доступ к аэропорту.	Беспрепятственные / беспроблемные путешествия Мы работаем с нашими партнерами, чтобы изменить восприятие путешествий - ставить наших клиентов на первое место и всегда оставаться на шаг впереди.
Расширение неавиационного бизнеса Мы превращаем аэропорт в увлекательный кампус, переводя мобильную жизнь и работу в новое измерение качества. Широкий спектр продуктов, услуг и мероприятий помог повысить привлекательность аэропорта Мюнхена.	Рост за пределами аэропорта Мы делимся своим опытом, стремимся повышать качество и создавать ценности в нашей отрасли во всем мире.	

Rome Airports (FCO & CIA)



Пассажиропоток 2019 г.: FCO - 43 млн. пасс., CIA - 6 млн. пасс.

Сохранение роли основного транспортного узла для соединения Италии с остальным миром в условиях все более растущей глобализации.

Стратегические приоритеты основаны на улучшении качества услуг, постоянном поиске решений, направленных на обеспечение устойчивого инфраструктурного развития системы аэропорта, которая связана продуктивными и совместными отношениями с местными сообществами и регионом.

Мы осознаем важность воздушного транспорта как ключевого фактора развития экономики нашей страны.

Наша цель - обеспечение легкого и приятного пребывания в аэропорту

Устойчивое развитие и внимание к окружающей среде в среднесрочной и долгосрочной перспективе - **это наше обязательство**

Zurich Airport (ZRH)

Пассажиропоток 2019 г.: 32 млн. пасс.

Миссия

- Мы соединяем Швейцарию с миром
- Мы приветствуем наших гостей круглосуточно
- Мы осуществляем проекты в стране и за рубежом
- Мы живем по-швейцарски

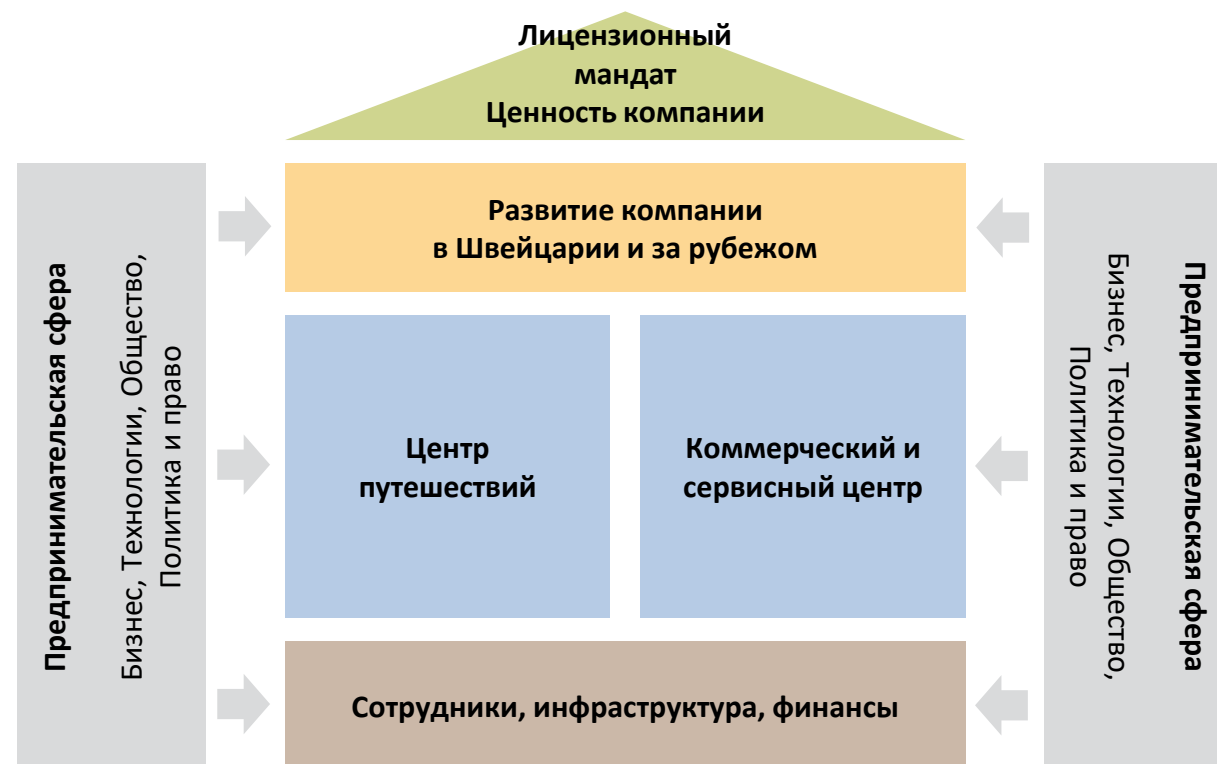
Стратегия

Аэропорт Flughafen Zürich AG выполняет положения лицензионного мандата Конфедерации и повышает ценность компании за счет:

- Привлечения собственных ресурсов (кадровых, инфраструктурных, финансовых), постоянно и оптимально используя предпринимательский потенциал,
- Постоянного развития аэропорта как высококлассного транспортного узла, обеспечивая безопасность и оптимально пользуясь доступной инфраструктурой и технологиями,
- Использования коммерческого и сервисного центра (недвижимость, розничная торговля, услуги), чтобы увеличить авиационные перевозки, обеспечить радость от полетов, и получить прибыль, которая позволит системе аэропорта в целом развиваться дальше до достижения высоких стандартов, и
- Применения экспертных знаний и опыта в проектах в Швейцарии и за ее пределами для обеспечения новых источников дохода в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Видение

Аэропорт Цюриха - ведущий транспортный и центр встреч (конференц-центр) в Европе



Copenhagen Airport, Kastrup (CPH)

Пассажиропоток 2019 г.: 30 млн. пасс.



Путешествие к аэропорту будущего

В 2019 году представлена новая стратегия для аэропортов Копенгагена. Мы хотим идти впереди, создавая перспективный и инновационный аэропорт в тесном сотрудничестве с нашими партнерами. Основываясь на нашей существующей платформе - эффективных и безопасных операциях и высоком уровне удовлетворенности клиентов - наша новая стратегия также направлена на повышение качества обслуживания пассажиров, усиление нашей роли в обществе и содействие устойчивому развитию авиации.

6 стратегических точек роста

- Расширение нашей положительной роли в обществе и содействие устойчивым путешествиям
- Выведение на качественно новый уровень впечатлений пассажира от путешествия и аэропортовой коммерции
- Создание аэропорта для следующего поколения
- Развитие навыков и организации будущего
- Создание цифрового и информационного аэропорта
- Создание новых источников дохода на основе наших ключевых сильных сторон

Расширение положительной роли в обществе и содействие устойчивым путешествиям

Мы хотим быть ценным соседом и выполнять нашу роль международного аэропорта для всей Дании. Мы будем стремиться к устойчивому, благоприятному для климата и социально ответственному переходу, основанному на инновационном мышлении, сотрудничестве и инвестициях в инфраструктуру и технологии.

Мы хотим способствовать процветанию, созданию рабочих мест и соединить Данию с остальным миром - и мы приложим дополнительные усилия, чтобы снизить уровень шума, обеспечить высокое качество воздуха и придерживаться социально ответственного снабжения.

В 2019 году мы были сертифицированы как аэропорт с нулевым выбросом углерода. Мы установили партнерские отношения с остальной авиационной отраслью Дании для разработки экологически безопасных видов топлива и создания совместного климатического фонда. Цель CPH - полностью избавиться от выбросов в аэропорту к 2030 году, а во всей авиационной отрасли - к 2050 году.

Выведение на качественно новый уровень впечатлений пассажира от путешествия и аэропортовой коммерции

Ежегодно через наши терминалы проходят 30 млн. пассажиров - датские и иностранные путешественники, направляющиеся на отдых, по делам, на встречи или возвращаясь с них. Они ожидают комфортного, релевантного и персонального подхода к клиенту во время своего пребывания в аэропорту. Мы должны оправдать эти ожидания с помощью новых услуг и цифровых решений.

Многие пассажиры рассматривают покупки как часть своего путешествия, но все большее число пассажиров делает покупки в Интернете, что оказывает давление на розничную торговлю. Мы должны адаптироваться, в том числе и потому, что доходы от неавиационной коммерции составляют значительную часть финансирования развития аэропорта.

В 2019 году третий год подряд рестораны были названы региональными победителями конкурса Europe, Airport Food & Beverage Offer of the Year на Airport Food & Beverage Conference & Awards (FAB). Службе безопасности удалось повысить качество обслуживания пассажиров благодаря введению новой цифровой системы очередей и семейного входа LEGO.

Создание аэропорта для следующего поколения

Предлагая удобные для пользователя технологии и всю инфраструктуру под одной крышей, мы стремимся сохранить свою позицию одного из самых эффективных и ориентированных на обслуживание аэропортов в мире. Таким образом, мы можем предложить максимально короткий пешеходный путь до выхода на посадку и остановок общественного транспорта, бесперебойный трансфер и эффективную обработку багажа.

Мы занимаемся аэропортовым бизнесом с 1925 года. Наша цель - вместе с нашими деловыми партнерами - построить устойчивый и эффективный аэропорт, отвечающий будущим требованиям к интеллектуальным, долговечным и гибким решениям.

В 2019 году мы завершили первую фазу проекта по строительству терминала Галерея Е, стоимостью 2 млрд датских крон. Мы также открыли площадь аэропорта возле терминалов 2 и 3 и начали строительство новой системы выдачи багажа. Кроме того, мы подготовились к значительному расширению пассажирской зоны между Галереями В и С.

Copenhagen Airport: 6 стратегических точек роста

Развитие навыков и организации будущего

Технологии и цифровизация постоянно идут вперед, формируя общую рабочую обстановку и индивидуальные рабочие места. Это означает, что CPN как компании в целом, так и нашим сотрудникам необходимо постоянно развиваться и использовать множество новых возможностей. Мы сосредоточимся на согласовании нашей организации и наших навыков с задачами будущего в тесном сотрудничестве с деловыми партнерами.

В 2019 году мы сделали первые шаги к налаживанию тесного сотрудничества с Датской конфедерацией профсоюзов, школами, клубами, профсоюзами и другими игроками в целях развития будущих сотрудников. В то же время в отношении цифровых компетенций будущего мы продолжили сотрудничество с сетью Digital Dogme, которая включает Netcompany, TDC и Danske Bank, и др.

Создание цифрового и информационного аэропорта

Чтобы улучшить качество обслуживания пассажиров, оптимизировать процессы и разработать новые востребованные услуги для наших пассажиров, партнеров и клиентов, нам необходимо разумно использовать данные и разрабатывать новые цифровые решения. Чтобы иметь возможность вести привлекательный и эффективный бизнес, мы должны быть в авангарде технологических разработок.

В 2019 году мы улучшили возможности сбора подробных данных о выручке с целью улучшения бизнеса в терминале аэропорта. Используя искусственный интеллект / машинное обучение для управления багажными каруселями, мы продолжили совершенствовать работу по выдаче багажа и снизили потребление энергии в терминалах с помощью улучшенной системы мониторинга.

Создание новых источников дохода на основе наших ключевых сильных сторон

Мы хотим создать новые источники дохода, чтобы обеспечить ресурсы, необходимые для перехода на качественно новый уровень. Столкнувшись с законодательными изменениями и растущими ожиданиями пассажиров, клиентов и деловых партнеров, нам необходимо постоянно развиваться, чтобы оставаться привлекательными и конкурентоспособными. В то же время нам необходимо усилить нашу инновационную мощь с целью развития новых направлений бизнеса.

За прошедшие годы мы создали эффективные решения, которые были приняты другими аэропортами по всему миру. В 2019 году в качестве консультантов мы помогли ввести в эксплуатацию новый аэропорт в Стамбуле. Еще один потенциальный источник дохода - это наши процессы и знания в области ИТ.

Helsinki-Vantaa Airport (HEL)



Пассажиропоток 2019 г.: 22 млн. пасс.

Стратегия Finavia: наша стратегия - **поддерживать конкурентоспособность Финляндии**

В основе реализации стратегии лежит исключительно высокое качество обслуживания клиентов, устойчивый рост и ответственная деятельность.

В соответствии со стратегией нам удалось разработать пять передовых программ. Они способствовали росту внутреннего рынка, развитию сотрудничества авиакомпаний и компаний, предоставляющих коммерческие услуги, обеспечивая достаточную пропускную способность и превосходное качество обслуживания клиентов, как конкурентное преимущество.

Другие стратегические точки включали обеспечение высокого уровня удовлетворенности работой, эффективности операций, ответственности и цифрового развития.

Стратегические цели Finavia:

- Лучшее авиасообщение в Северной Европе и рост за счет ответственных мер
- Уникальный клиентский опыт - ключ к нашему конкурентному преимуществу
- Ответственный рост и прибыльность делают возможным дальнейшее развитие

Развитие клиентского опыта - это основа стратегии Finavia

5 стратегических целей

Работоспособность платформы	Удовлетворенность клиентов	Экономическая устойчивость	Управление персоналом и навыками	Подтверждение ответственной идентичности
<p>В сотрудничестве с партнерами аэропорт Женевы оптимизирует свои процессы и адаптирует свою инфраструктуру для эффективного управления авиационными перевозками, а также потоками пассажиров и багажа. Этот подход согласуется с правовыми и нормативными положениями, особенно в том, что касается безопасности, охраны и устойчивого развития</p>	<p>Аэропорт Женевы стремится улучшить уровень обслуживания пользователей платформы, обеспечивая качество и разнообразие авиационных связей, своих услуг, а также облегчая их доступность. Эта цель опирается на реализацию соответствующих кадровых, финансовых и технологических ресурсов</p>	<p>В соответствии с требованиями властей, аэропорт Женевы консолидирует и развивает свою бизнес-модель, ценит свои изобретения и инвестиции, чтобы обеспечить необходимый уровень расходов для продолжения и развития своей деятельности.</p>	<p>На пересечении промышленной, коммерческой и сервисной деятельности аэропорт Женевы разрабатывает политику ответственного работодателя и корпоративного гражданина и ставит человеческие ресурсы в центр своего развития</p>	<p>Как аэропорт с богатым историческим наследием, аэропорт Женевы защищает ценности, которые приветствуются всеми его сотрудниками, и делится ими со своими партнерами и общественностью. В то же время аэропорт последовательно реализует эти ценности во всех своих действиях.</p>

Видение, воплощенное в восьми ценностях

- Качество
- Экология
- Благополучие
- Доступность
- Надежность
- Разнообразие
- Творчество
- Прозрачность

Пять стратегических целей определяют ежедневную деятельность аэропорта Женевы. Преобразованные в показатели эффективности и целевые значения, они служат источником информации для операционной панели, составляя инструмент управления, основанный на фактических данных.

В основе всех этих подходов лежат две общие цели: дух инноваций и устойчивое развитие.

Prague Václav Havel Airport (PRG)



Пассажиропоток 2019 г.: 18 млн. пасс.

Видение

Аэропорт Праги – это выбор №1 для путешественников в зоне покрытия аэропорта, включающей в себя Чешскую Республику, южную Польшу и регион чешско-саксонской границы, а также предпочтительный пересадочный узел.

Цели

закключаются в подготовке аэропорта к дальнейшему увеличению пассажиропотока в соответствии с развитием авиасообщения, оптимизации доходов от авиационной и неавиационной деятельности и поддержке развития более широкой зоны аэропорта Праги, чтобы сделать аэропорт привлекательным для пассажиров и авиакомпаний, тем самым способствовать развитию бизнеса и туризма в Чешской Республике.

Стратегия компании основана на пяти основных принципах:

- Акцент на безопасную и надежную работу
- Развитие авиационной деятельности
- Привлекательные пространства и качественные услуги
- Оптимизация производственных мощностей и эксплуатация
- Развитие «Аэропорт Сити»

Видение

Аэропорт Рига планирует и стремится достигнуть сбалансированных результатов, отвечающих краткосрочным и долгосрочным потребностям своих клиентов и заинтересованных сторон, и даже превзойти их.

Концепция успеха Рижского аэропорта основана на основополагающих принципах управления качеством, которые составляют основу бизнеса компании и ее важнейших задач, реализация которых является подтверждением сущности управления качеством и залогом приверженности Рижского аэропорта устойчивому совершенству и культуре качества предоставляемых услуг.

Стремление к совершенству необходимо для того, чтобы:

- анализировать результаты деятельности компании, определять сферы деятельности компании, требующие улучшений или изменений;
- обеспечить единообразное понимание в своей компании ее операционной модели, принципов и целей;
- понимать факторы, стимулирующие / ставящие под угрозу результаты бизнеса, и прогнозировать будущие показатели и результаты;
- объединить поставленные задачи в единый план действий;
- обеспечить устойчивое развитие и обосновать реализацию инвестиционной программы;
- поощрять обмен внутренними и внешними лучшими практиками с клиентами / заинтересованными сторонами.